

Genève

Laurent Ferrier, la réussite de l'horloger qui rêvait

Lancée en 2010 par un ancien employé de Patek Philippe à trois ans de la retraite, la manufacture Laurent Ferrier est emblématique de la réussite de certains horlogers indépendants. Treize ans plus tard, la maison de Plan-les-Ouates compte en effet 36 salariés, et il y a deux ans d'attente pour une montre...

C'est une belle maison de maître couverte de tuiles de Bardonnex, dans ce qui était hier la campagne genevoise et a été grignoté par la ville. Les pendulaires qui passent par la route de Saint-Julien sont loin de pouvoir imaginer que s'y trouve l'un des plus intéressants horlogers indépendants de Genève : Laurent Ferrier. Une entreprise de 36 salariés, qui fabrique près de 500 montres par an, mais qui continue de travailler de façon artisanale, avec la même liberté que celle des débuts en 2008.

« L'histoire est sympa » reconnaît Laurent Ferrier, à l'occasion d'Autour du Temps. « J'ai travaillé pendant 37 ans chez Patek Philippe et j'ai fait plusieurs fois les 24 Heures du Mans, avec mon ami François Servanin. Une année on a bien fini, je lui ai offert une Nautilus. Et l'on se disait, "un jour on va monter une marque", comme on dit "on ouvrira un restaurant sur une plage de Sardaigne" ».

Le rêve d'une autre vie que l'on caresse parfois sans jamais assouvir... Et puis François Servanin est revenu à la charge. On est en 2008, Laurent Ferrier a 62 ans, est à trois ans de la retraite, son fils est dans le milieu, il dit "banco". L'horloger a carte blanche. La manufacture était née et plutôt bien née. « On a eu une chance : j'ai assisté à un dîner de collectionneurs aux États-Unis. L'un d'eux m'a demandé si l'on était inscrit au Grand Prix de l'horlogerie de

Genève, en me disant qu'il faisait partie du jury, et que celui-ci allait trouver ça sympa », raconte le créateur. Il n'y avait pas pensé. N'y croyait même pas à vrai dire, car la veine classique de ses tocantes n'est pas forcément celle primée. Erreur : la toute première création de la marque, le Classic Tourbillon Double Spiral, rafle le prix de la meilleure montre masculine.

Deux ans de délai pour avoir sa montre

Après ces débuts en fanfare, 13 ans plus tard, la marque s'est développée et a conforté son identité dans une gamme qui va de 30 000 à 180 000 francs. Le prix des heures de travail passées par les six décorateurs de la maison et des 14 horlogers. Dans l'atelier situé au premier étage, ce sont les premiers qui œuvrent. Ce jeudi matin, Marlène peaufine les angles rentrants avec une lime qu'elle a elle-même



Marlène, décoratrice, peaufine une pièce sous l'œil attentif de Laurent Ferrier. Photo Le DL /S.C.

me rognée. « Cela évite de creuser », explique-t-elle, dans une atmosphère de concentration.

Les sous-ensembles produits là grimpent ensuite d'un étage, où les horlogers prennent le relais. « Ce que l'on apprécie beaucoup ici, c'est de pouvoir tout faire de A à Z », explique Basile, le responsable d'atelier. Ce qui n'est effectivement pas si courant tant les tâches sont souvent fragmentées, mais donne une identité très forte à la marque. Celle-ci est visiblement appréciée des clients.

« Nous avons environ deux ans d'attente pour recevoir une montre », remarque Laurent Ferrier, qui a le même réseau de détaillants, malgré la notoriété acquise. La fidélité est dans l'es-

prit d'une maison qui n'envisage pas forcément de fabriquer plus de pièces par an, mais d'augmenter encore ce qu'elle fabrique en interne, histoire de poursuivre dans sa quête de qualité qui est l'atout maître de la marque.

D'autant que dans un contexte de pénurie récurrente, donner aux futures générations les moyens de se réaliser dans leur métier d'art est sans doute la meilleure manière de recruter les talents de demain...

● Sébastien Colson

Jusqu'à samedi 14, les grandes firmes de Plan-les-Ouates ouvrent leurs portes. Il y a aussi des initiations à l'horlogerie et des animations pour enfants. Gratuit. www.autourdutemps.ch

LE DAUPHINÉ OFFRE SPÉCIALE

COUPE DU MONDE

NOUVEAU NUMÉRO SPÉCIAL
COUPE DU MONDE
FRANCE 2023

14€⁹⁰
seulement

PASSEZ COMMANDE
EN SCANNANT
LE QR CODE



▶ 2 magazines achetés 29,80 €
+ 1 offert avec le code **RAFFUT3**

▶ 3 magazines achetés 44,70 €
+ 2 offerts avec le code **RAFFUT5**



CASINO de Saint-Julien

TOMBOLA CASH & DREAM
du 13 au 27 octobre

Tirage au sort
Vendredi 27 Octobre
Présence obligatoire
18 000€ de dotation

JUSQU'À
10 000€ CASH
1 VOYAGE EN
NORVEGE
1 SAMSUNG
1 ROAD TRIP
EN CAMPING CAR
DES TICKETS DE JEU
...

NOMBREUX
LOTS
À GAGNER !

Règlement complet sur
casino-saint-julien.com

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...
RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXÉ)